



# 利用雲端交易平台有效 拓展國際市場

2015年1月20日 香港



- **商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代**
- **全球跨境貿易概況**
- **幫助香港中小企業進軍全球市場**
- **本地優勢與未來發展**
- **雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴**

- **商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代**
- 全球跨境貿易概況
- 幫助香港中小企業進軍全球市場
- 本地優勢與未來發展
- 雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴

# 商務3.0：開啟全球雲端購物時代

商務3.0：  
形成融合發展  
新趨勢



商務1.0：  
商店交易



商務2.0：  
網上交易



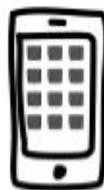
# 趨勢一：線上與線下交易互相滲透

線上

Online



「新零售」出現



線下

Offline

客戶行為改變

# 趨勢二：流動科技帶來的商業革命

## 流動購物變得普及



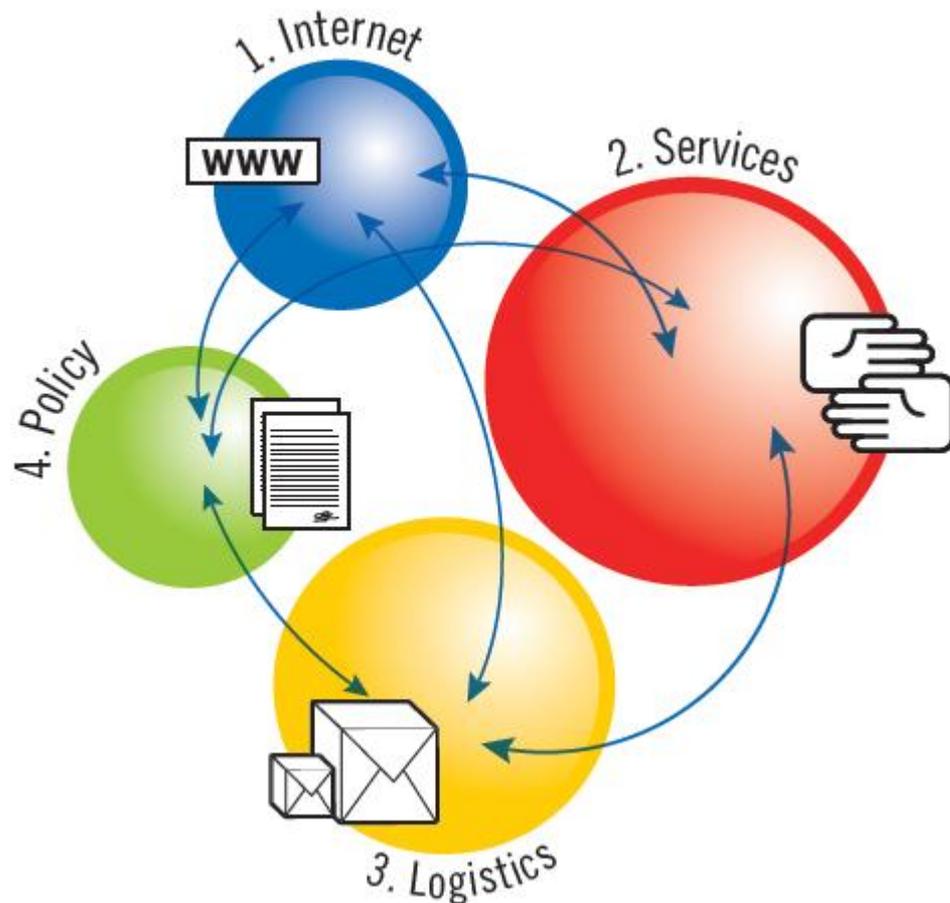
以雲端、無縫、多屏為核心的  
「全天候」購物方式令消費者  
隨時、隨地、隨心購物

# 趨勢三：本地購物體驗與海外購物體驗並存



- 商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代
- **全球跨境貿易概況**
- 幫助香港中小企業進軍全球市場
- 本地優勢與未來發展
- 雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴

# 跨境貿易發展的四大要素



## 1. 網絡

低成本的連結

## 2. 配套服務

創新的支付、銷售、客戶、翻譯等網上交易平台服務

## 3. 物流

迅速、高效率、安全的跨境運送

## 4. 政策

支持外貿商的規例

# 2018: 跨境貿易前景龐大

**\$3070億**

2013:\$1050億

美國、英國、德國、巴西、中國和澳洲等國的跨境貿易數量預計增長3倍，達到3070億美元

**1.3億**

跨境購物消費者數量將增至1.3億

**7200萬**

2013: 4600萬

7200萬消費者將會使用流動設備進行跨境購物

# 降低門檻，讓中小企業進入國際市場

## 傳統貿易

- ✓ 由傳統企業主導
- ✓ 需要投入較高資源



90%的出口貿易

由佔總數5%

的大型出口商產生

VS.

## 網上貿易

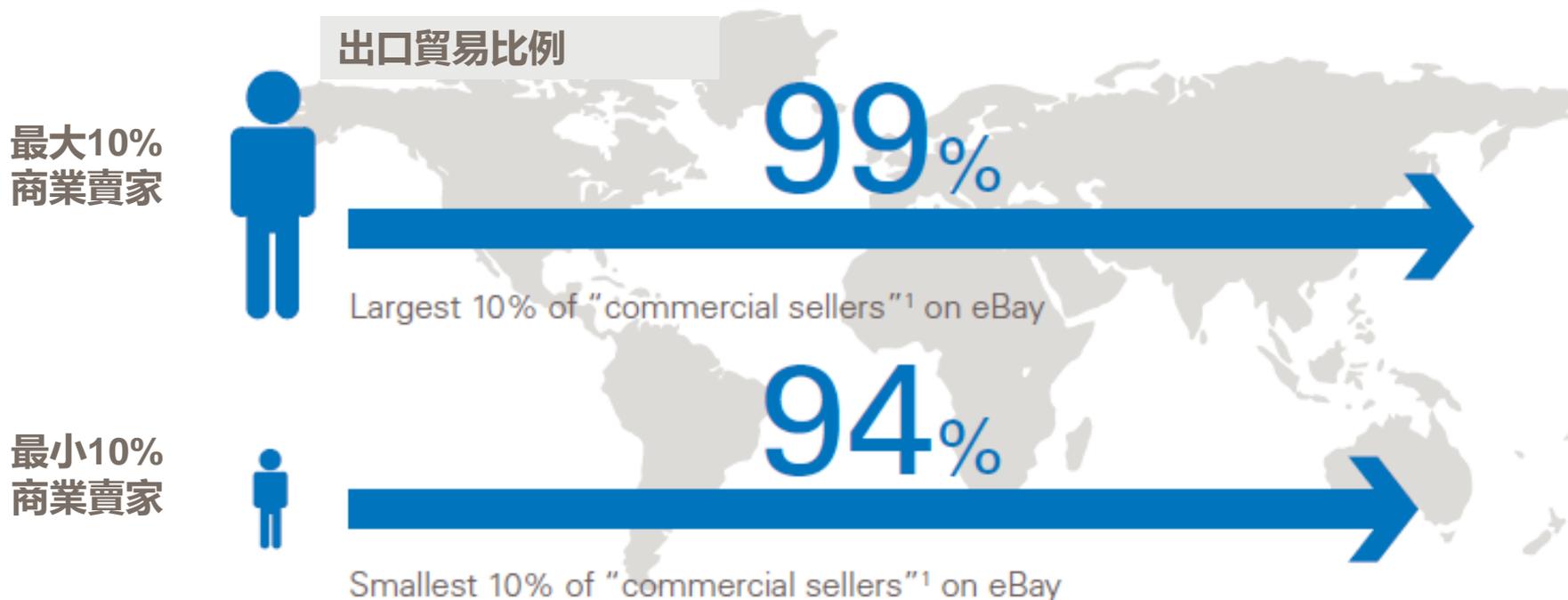
- ✓ 降低貿易成本
- ✓ 提供更公平的競爭環境

97%的eBay商業賣家  
從事出口貿易



# 跨境貿易：大企業和小企業的共同業務

- 大企業：出口是必需品
- 小企業：出口同樣簡單



# 報告內容

---

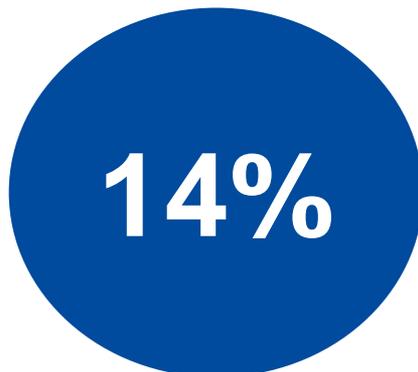
- 商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代
- 全球跨境貿易概況
- **幫助香港中小企業進軍全球市場**
- 本地優勢與未來發展
- 雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴

# 香港中小企賣家：利用雲端購物平台連結全球

香港eBay

香港傳統線下商務企業

新商業賣家  
所佔的比例



香港eBay

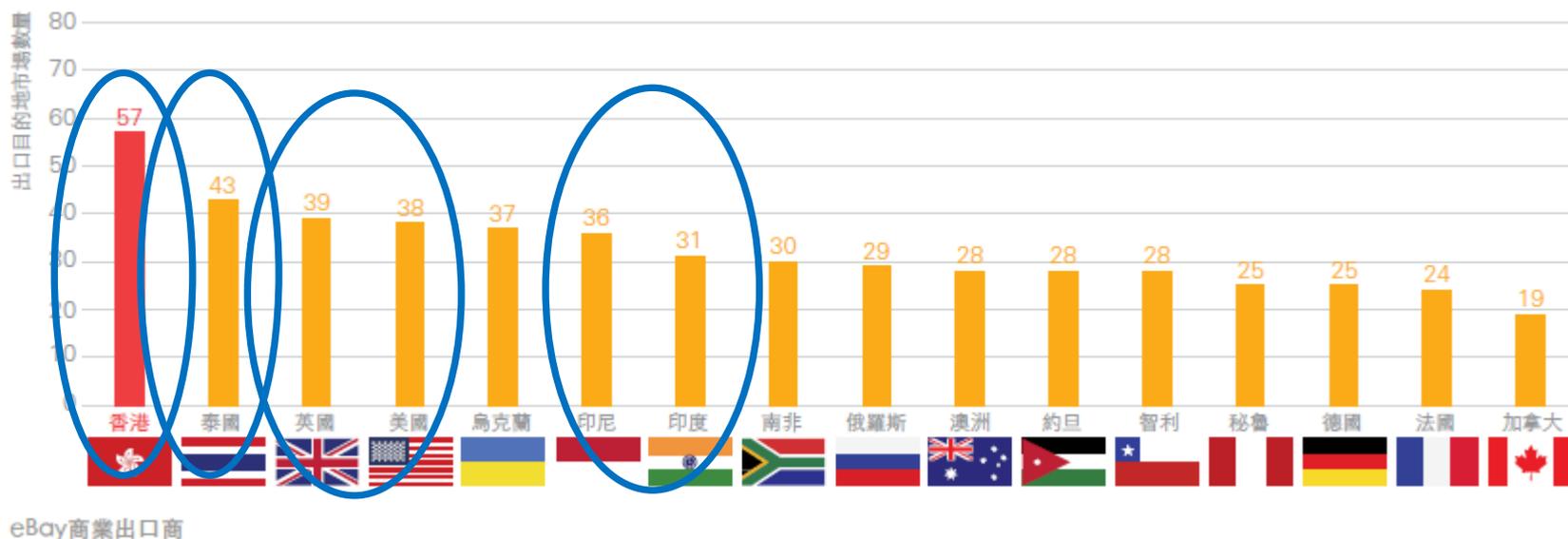
全球傳統線下企業

平均出口  
目的地市場數量



# 香港雲端購物平台新賣家：出口領先全球

香港eBay商業賣家平均出口至**57**個市場，全球eBay商業賣家平均出口至**19**個市場  
eBay亞太區賣家：5%出口到一個國家，81%出口到五個或以上國家



# 香港雲端購物平台商業賣家出口目的地市場對比

2013年香港eBay  
商業賣家出口目的  
地市場

美國
英國
澳洲
德國
加拿大
法國
西班牙
俄羅斯
意大利
巴西

VS.

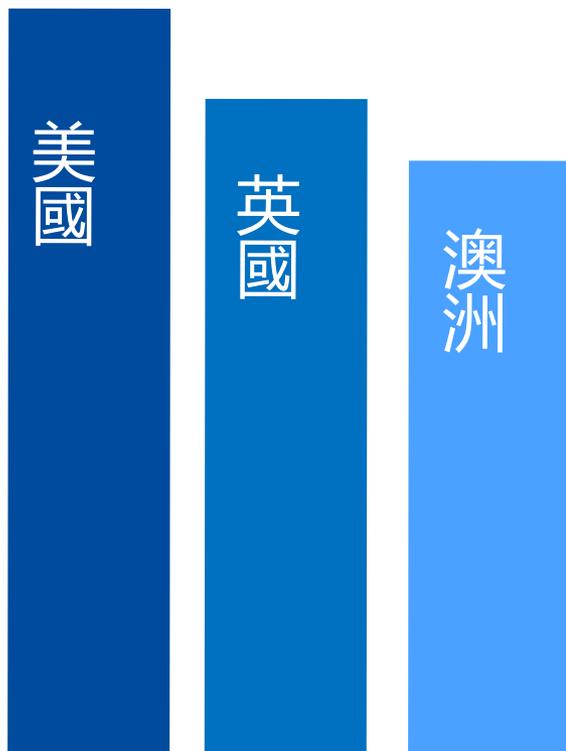
香港傳統出口商  
的目的地市場

中國
瑞士
美國
台灣
新加坡
韓國
英國
印度
阿拉伯聯合酋長國
泰國

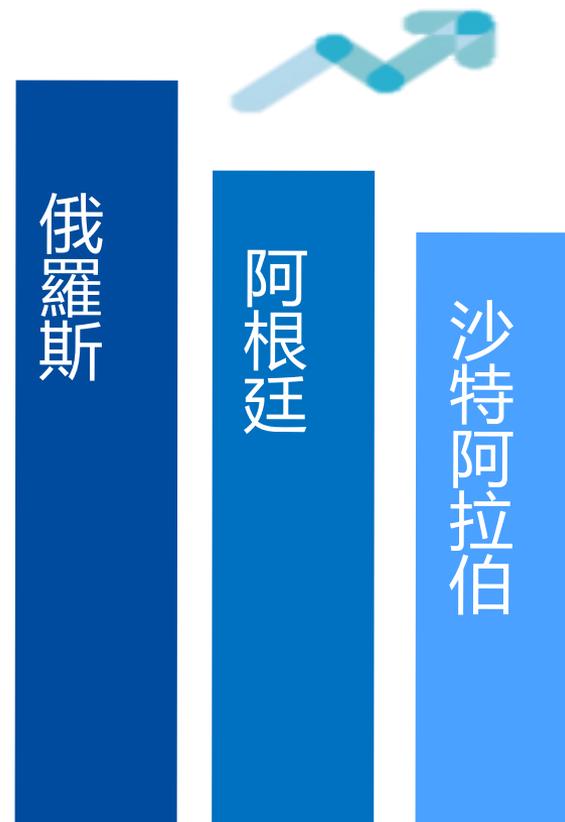
\*2012年聯合國商品貿易數據庫

# 香港雲端購物平台商業賣家：開發新興市場已獲得回報

香港eBay商業賣家  
前三大出口目的地市場（2013年）



香港eBay商業賣家**增長最快的**  
前三大出口目的地市場（2007-2013年）



# 香港雲端購物平台商業賣家：豐富的銷售產品

2013香港eBay商業賣家銷售主要的產品

1	攝影器材	
2	手機和配件	
3	電腦	
4	汽車配件	
5	服飾、鞋帽和飾品	
6	珠寶首飾和鐘錶	
7	流動電話和座機	
8	健康及美容	
9	玩具和遊戲產品	
10	消費電子產品	

- 商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代
- 全球跨境貿易概況
- 幫助香港中小企業進軍全球市場
- **本地優勢與未來發展**
- 雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴

# 本地優勢與未來發展

扶持中小企業



投資創業公司



擴展自由貿易區



便捷通關



- 商務3.0：開啟全球雲端購物平台時代
- 全球跨境貿易概況
- 幫助香港中小企業進軍全球市場
- 本地優勢與未來發展
- 雲端購物平台 - 香港中小企業進軍全球的最佳夥伴

# 海外倉：實現無障礙跨境貿易



# 幫助香港企業進軍全球



全球化雲端平台優勢



流動技術融合線上和線下交易



高效率物流解決方案  
「海外倉」



大量資料幫助中小企制定商業策略、提升實力



如何利用雲端交易平台突圍而出，  
有效拓展國際市場？

2015年1月20日 香港

